



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Γενική Διεύθυνση Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αγία Παρασκευή, 28.7.2025

Αρ. πρωτ.: 13711

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ ΜΙΑΣ (1) ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΗΝ ΕΡΤ Α.Ε.**

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4173/2013, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και ιδίως τις διατάξεις του άρθρου 15 παρ. 5 αυτού.
2. Τις διατάξεις του Ν. 4727/2020 (ΦΕΚ Α' 184) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
3. Το Ν. 4172/2013 (ΦΕΚ Α' 167) «Φορολογία εισοδήματος, επείγοντα μέτρα εφαρμογής των Ν. 4046/2012, 4093/2012 και 4127/2013 και άλλες διατάξεις».
4. Το Ν. 2859/2000 (ΦΕΚ Α' 248/2000) «Περί Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (Φ.Π.Α.)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Την υπ' αριθμ.Ε/216/16.06.2022 Απόφαση του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό «Διορισμός δύο (2) μελών στο Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας με την επωνυμία ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», (ΦΕΚ Υ.Ο.Δ.Δ 511/2022),
6. Το υπ' αριθμ.22/12.06.2024 (Θέμα 1ο) Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. ("Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.") «Διορισμός μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία "ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΕΡΤ Α.Ε.)» (ΦΕΚ Υ.Ο.Δ.Δ.: 625/2024),
7. Το υπ' αριθμ.26/13.12.2024 (Θέμα 1ο & 2ο) Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. ("Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.") δυνάμει του οποίου εγκρίθηκε ο διορισμός δύο (2) μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία "ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΕΡΤ Α.Ε.) " (ΦΕΚ Υ.Ο.Δ.Δ 1392/2024),
8. Το υπ' αριθμ.: 27/11.02.2025 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ τ. Υ.Ο.Δ.Δ.: 86/11.02.2025), με το οποίο διορίσθηκε ο Κωνσταντίνος Παπαβασιλείου του Θεοδώρου, ως Διευθύνων Σύμβουλος της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Α.Ε.)», σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 4173/2013, 4972/2022 και 5062/2023», όπως ισχύουν.

9. Το υπ' αριθμ.: 28/05.05.2025 Πρακτικό της Αυτόκλητης Καθολικής Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ τ. Υ.Ο.Δ.Δ.: 531/09.05.2025), με το οποίο διορίσθηκε ο Ιωάννης Παπαδόπουλος του Περικλή, ως Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», σύμφωνα με τις διατάξεις των Ν. 4173/2013, 4972/2022 και 5062/2023», όπως ισχύουν.

10. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7236/15.05.2025 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό 403/15.05.2025, Θέμα 1ο) «Ανασυγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα» (ΑΔΑ: Ρ5ΧΩ465Θ1Ε-8Ω7).

11. Τον Κανονισμό Λειτουργίας Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ΦΕΚ τ. ΠΡΑ.Δ.Ι.Τ. 55/29.5.2025].

12. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 5622/20.07.2023 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 337/19.07.2023, Θέμα 15ο: Έγκριση εκκίνησης διαδικασίας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής εκστρατείας), ΑΔΑ: 610Θ465Θ1Ε-ΟΥ5).

13. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 5991/12.01.2024 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 353/11.01.2024, Θέμα 18ο: Τροποποίηση ΑΔΣ 5622/20.07.2023 (Πρακτικό 337, Θ. 15ο: Έγκριση εκκίνησης διαδικασίας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής εκστρατείας), ΑΔΑ: 90Κ3465Θ1Ε-8Ω6.

14. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 6412/09.07.2024 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 368/09.07.2024, Θέμα 18ο: Τροποποίηση ΑΔΣ 5991/12.01.2024 [Πρακτικό 353, Θ. 18ο: Τροποποίηση ΑΔΣ 5622/20.07.2023 (Πρακτικό 337, Θ. 15ο: Έγκριση εκκίνησης διαδικασίας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής εκστρατείας)], ΑΔΑ: 9ΣΨΒ465Θ1Ε-4ΧΣ.

15. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: 6909/19.12.2024 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 388/19.12.2024, Θέμα 78ο: Τροποποίηση ΑΔΣ 6412/09.07.2024 (Πρακτικό 368, Θ.18ο: Έγκριση εκκίνησης διαδικασίας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής εκστρατείας), ΑΔΑ: Ψ74Η465Θ1Ε-Σ11.

16. Τις υπ' αρ. πρωτ. 11632/8.7.2024 και 629/13.1.2025 Αποφάσεις της Διευθύνουσας Συμβούλου της ΕΡΤ ΑΕ «Προσωρινή ανάθεση καθηκόντων Αναπληρώτριας Προϊσταμένης της Γενικής Διεύθυνσης Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της ΕΡΤ ΑΕ (ΑΔΑ: 9433465Θ1Ε-ΚΟΖ και 9ΖΕ3465Θ1Ε-ΗΒ5), καθώς και την υπ' αριθμ. πρωτ.: 7061/20.02.2025 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 396/20.02.2025, Θ. 52δ «Πρόσληψη και τοποθέτηση Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης», ΑΔΑ: ΨΓ8Ζ465Θ1Ε-Ε25), (ΦΕΚ Γ' 764/05.03.2025).

17. Την ύπαρξη πιστώσεων στον προϋπολογισμό της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.

18. Τις ανάγκες της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. για την προβολή του ραδιοφωνικού, τηλεοπτικού ή διαδικτυακού προϊόντος προς εκπλήρωση των σκοπών και της αποστολής της.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΑΠΕΥΘΥΝΕΙ ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΣΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Για τη σύναψη **μίας (1) σύμβασης μίσθωσης έργου** που αφορά στη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ως ακολούθως:

I. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Διαφημιστική προβολή των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών και καναλιών (γραμμικών και μη γραμμικών), της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., του νέου προγράμματός της (μυθοπλασία και ψυχαγωγία), του επαναλανσαρίσματος του ενημερωτικού καναλιού EPT NEWS, του λανσαρίσματος της «νέας», από τεχνολογική άποψη, ψηφιακής πλατφόρμας ERTFLIX και εν γένει όλων των δράσεων της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., σύμφωνα με τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό.

Η σύμβαση μίσθωσης έργου αφορά συνολικά στις πιο κάτω υπηρεσίες και παραδοτέα:

1.1 Προτάσεις στρατηγικής μάρκετινγκ 360° για τις δράσεις της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.

1.2 Προτάσεις διαφημιστικής προβολής 360° και συγκεκριμένα ανάπτυξη και παρουσίαση δημιουργικών προτάσεων που συμπεριλαμβάνουν:

- i. Δημιουργική Ιδέα (Concept, Messaging, Tagline, Master Visual & Key Visuals)
- ii. Πρόταση τηλεοπτικής καμπάνιας: κύρια σενάρια για τηλεοπτικό/α spot
- iii. Προσαρμογές των σεναρίων για διαφήμιση σε Digital μέσα
- iv. Ραδιοφωνική καμπάνια: σενάρια για ραδιοφωνικό/α spot
- v. Δημιουργικές προτάσεις για διαφημιστική προβολή σε OOH & DOOH
- vi. Προτάσεις για Προωθητικές ενέργειες / Below the Line activations

1.3 Προτάσεις tactical ή θεματικών διαφημιστικών burst.

2. ΕΡΓΟΛΑΒΙΚΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ

Η προϋπολογισθείσα συνολική δαπάνη για την προαναφερθείσα σύμβαση ανέρχεται, κατ' ανώτατο, **έως του ποσού των εκατόν δέκα χιλιάδων ευρώ (110.000,00€)** πλέον ΦΠΑ και τυχόν εργοδοτικών εισφορών .

Το εργολαβικό αντάλλαγμα θα καταβάλλεται στον εργολάβο με βάση τις προσφερόμενες τιμές που αναφέρονται στους Πίνακες της Οικονομικής του Προσφοράς, και θα περιλαμβάνει τον φόρο που αναλογεί, τυχόν αναλογούσες εισφορές σε ασφαλιστικά ταμεία, όλα τα έξοδα του εργολάβου και κάθε εν γένει δαπάνη του για την προσήκουσα εκτέλεση του έργου του και την παράδοση όλων των παραδοτέων.

Το αντάλλαγμα θα καταβάλλεται τμηματικά, μετά την ολοκλήρωση, παράδοση του εκάστοτε επιμέρους ζητούμενου έργου/παραδοτέου και υπό την προϋπόθεση της έγκρισης κάθε



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

φορά από την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. του παραδοθέντος έργου /παραδοτέου και της έκδοσης βεβαίωσης καλής εκτέλεσης αυτού. Για την εκάστοτε καταβολή ο εργολάβος οφείλει να εκδίδει προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. το παραστατικό στοιχείο, που προβλέπεται από τον Κώδικα Φορολογικών Στοιχείων, φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα καθώς και να προσκομίζει κάθε άλλο έγγραφο ή δικαιολογητικό απαιτείται από την κείμενη νομοθεσία πριν από τον χρόνο εξόφλησης αυτού.

3. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η ανωτέρω σύμβαση μίσθωσης έργου θα έχει διάρκεια από την υπογραφή της και **έως και 31/12/2025**, ή μέχρις εξαντλήσεως του προϋπολογισμού.

4. ΤΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο θα παραδίδεται στα γραφεία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στην Αγία Παρασκευή.

5. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Ο χρόνος απόκρισης σε κάθε επιμέρους ανάθεση (brief) κυμαίνεται ανάλογα με την κρισιμότητα και θα προσδιορίζεται στα ζητούμενά της. Για τις επείγουσες αναθέσεις ο χρόνος απόκρισης ορίζεται σε τέσσερις (4) εργάσιμες ημέρες, ενώ για τις μη επείγουσες σε δύο (2) ημερολογιακές εβδομάδες.

5.2 Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δύναται να καταγγείλει αζημίως τη συναφθσόμενη σύμβαση οποτεδήποτε, ενημερώνοντας εγγράφως τον εργολάβο τριάντα (30) ημερολογιακές ημέρες πριν την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας. Στην περίπτωση αυτή, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. θα οφείλει να καταβάλει τη συμφωνημένη αμοιβή για το έργο που θα έχει εκτελεσθεί και παραδοθεί μέχρι την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας.

5.3. Ο εργολάβος ή/και το προσωπικό που θα χρησιμοποιήσει για την εκτέλεση της σύμβασης, δεν θα έχει καμία απολύτως σχέση ή υπηρεσιακή εξάρτηση από την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., αποκλειστικός δε εργοδότης του είναι ο εργολάβος, ο οποίος υποχρεούται να καταβάλει τις νόμιμες αποδοχές του, τις ασφαλιστικές εισφορές του στον οικείο ασφαλιστικό φορέα και γενικά βαρύνεται με το σύνολο των υποχρεώσεων που απορρέουν από την έννομη σχέση του με το προσωπικό αυτό.

5.4 Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα Πρόσκληση συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της από τους υποψηφίους, καθώς και των όρων της σύμβασης που θα υπογραφεί.

II. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

A. ΓΕΝΙΚΕΣ

Δεν είναι δυνατή η ανάθεση σύμβασης μίσθωσης έργου στις ακόλουθες περιπτώσεις:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

1. Σε πρόσωπο σε βάρος του οποίου έχει εκδοθεί αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για έναν ή περισσότερους από τους ακόλουθους λόγους, ο οποίος μπορεί να γίνει γνωστός στην Εταιρεία με οποιοδήποτε τρόπο:

(α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 παράγραφος 1 της κοινής δράσης της 98/773/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 351 της 29.1.1998, σελ. 1),

(β) δωροδοκία, όπως αυτή ορίζεται αντίστοιχα στο άρθρο 3 της πράξης του Συμβουλίου της 26ης Μαΐου 1997 (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σελ. 1) και στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της κοινής δράσης 98/742/ΚΕΠΠΑ του Συμβουλίου (ΕΕ L 358 της 31.12.1998, σελ. 2),

(γ) απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σελ. 48) και

(δ) νομιμοποίηση εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως ορίζεται από τις διατάξεις της Οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 309/15/25.11.2005) και τις διατάξεις της Οδηγίας 2006/70/ΕΚ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (ΕΕ L 214/29/4.8.2006) οι οποίες ενσωματώνονται με το ν. 3691/2008 (Α' 166) και αντικαθίστανται οι διατάξεις του ν. 2331/1995 (Α' 173), όπως ισχύουν.

Σε περίπτωση ενδιαφερομένων νομικών προσώπων, οι λόγοι αποκλεισμού της προηγούμενης παραγράφου αφορούν στους νόμιμους εκπροσώπους τους. Ως νόμιμος εκπρόσωπος νοείται: α) στις Ανώνυμες Εταιρείες, ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος, β) στις Εταιρείες Περιορισμένης Ευθύνης, στις Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Εταιρείες (ΙΚΕ) και στις Ομόρρυθμες και Ετερόρρυθμες Εταιρείες, ο Διαχειριστής, και σε κάθε άλλη περίπτωση, το φυσικό πρόσωπο που εκπροσωπεί έναντι τρίτων το νομικό πρόσωπο, σύμφωνα με τα νομιμοποιητικά έγγραφα που προσκομίζουν οι ενδιαφερόμενοι.

2. Σε πρόσωπο το οποίο:

(α) Τελεί υπό πτώχευση, εκκαθάριση, παύση εργασιών.

(β) Έχει κινηθεί σε βάρος του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάριση.

(γ) Δεν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά στην καταβολή φόρων και εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, σύμφωνα με τις διατάξεις τόσο της χώρας εγκατάστασής του όσο και του ελληνικού δικαίου.

B. ΕΙΔΙΚΕΣ

Οι υποψήφιος επιχειρήσεις πρέπει να πληρούν σωρευτικά και τις ακόλουθες προϋποθέσεις, προκειμένου οι αιτήσεις τους να αξιολογηθούν σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω στο άρθρο ΙΙΙ. της παρούσας. Ειδικότερα θα πρέπει:

B.1 Να έχουν εμπειρία στο αντικείμενο, η οποία πρέπει να αποδεικνύεται από το portfolio πρότερων αντίστοιχων έργων (διαφημιστικές καμπάνιες 360°), το οποίο οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υποχρεούνται να υποβάλουν. Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις πρέπει να έχουν



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

υλοποιήσει τουλάχιστον πέντε (5) διαφημιστικές καμπάνιες 360° τα τελευταία δύο (2) χρόνια.

Β.2 Να διαθέτουν την κατάλληλη Οργάνωση και Στελέχωση για την εκτέλεση του έργου της παρούσας Πρόσκλησης, να προτείνουν τη δομή της στελέχωσης της Ομάδας εκτέλεσης έργου και να καταθέσουν τα βιογραφικά σημειώματα των βασικών στελεχών της προτεινόμενης Ομάδας Εκτέλεσης του έργου, ήτοι ενδεικτικά:

- Account Director
- Account Manager
- Strategy Director
- Creative Director
- Digital Director
- Social Media Manager

III. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

A. Διαδικασία Επιλογής Υποψηφίων

Η αξιολόγηση των συμμετεχόντων θα πραγματοποιηθεί από Επιτροπή Αξιολόγησης η οποία θα οριστεί από τον Γενικό Διευθυντή Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης.

Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει δύο στάδια:

Στο πρώτο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή θα ελέγξει τα υποβληθέντα έγγραφα, που αποδεικνύουν τις ειδικές προϋποθέσεις συμμετοχής (II.B1.,B2), θα εκτιμήσει την εν γένει παρουσία των συμμετεχόντων στον χώρο, το σύνολο του έργου τους και τη σχέση τους με το αντικείμενο του έργου της Πρόσκλησης.

Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας, η Επιτροπή θα αξιολογήσει τις τεχνικές προσφορές και θα καλέσει σε συνέντευξη όσους πληρούν τις προϋποθέσεις, προκειμένου να παρουσιάσουν τη δημιουργική ιδέα τους όπως αυτή περιγράφεται στα ζητούμενα της Πρόσκλησης (Βλ. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α).

Η τελική αξιολόγηση θα γίνει με βάση το κριτήριο που περιγράφεται στην παρΒ. κατωτέρω.

Ακολούθως, ο Γενικός Διευθυντής Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης θα εισηγηθεί στο Διοικητικό Συμβούλιο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. τον εργολάβο που προτείνει να αναλάβει το έργο.

Η απόφαση ανάθεσης της σύμβασης μίσθωσης έργου θα ληφθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο και η σχετική απόφαση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και στο πρόγραμμα Διαύγεια.

Σε κάθε περίπτωση, το Διοικητικό Συμβούλιο δύναται να αποφασίσει την ανάθεση ή μη του έργου στον προτεινόμενο εργολάβο, τη ματαίωση της διαδικασίας ή/και την ανάκληση της παρούσας Πρόσκλησης.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Β. Κριτήριο Αξιολόγησης – Βαρύτητα Κριτηρίων

Ως κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης ορίζεται η πλέον συμφέρουσα από οικονομικής απόψεως προσφορά, βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

Ειδικότερα:

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
	ΤΕΧΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	
K1	Στρατηγική marketing & διαφημιστικής προβολής	50%
K2	Δημιουργικές Προτάσεις	50%
	ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ	100%

Η βαθμολόγηση κάθε ανωτέρω κριτηρίου κυμαίνεται από εκατό (100) έως εκατόν πενήντα (150) βαθμούς κατ' ανώτατο.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς. Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η Συνολική Βαθμολογία των Τεχνικών κριτηρίων υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο :

$$T = \sigma_1 \times K_1 + \sigma_2 \times K_2$$

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από εκατό (100) βαθμούς επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τη μεγαλύτερη τιμή (Α) της σχέσης:

$$A = \sigma T \times (T/T_{\max}) + \sigma O \times (O_{\min}/O)$$

όπου:

T = Συνολική βαθμολογία τεχνικής προσφοράς,

T_{max} = Συνολική βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς,

O_{min} = τιμή χαμηλότερης συνολικής οικονομικής προσφοράς,

O = Συνολική τιμή οικονομικής προσφοράς,

σT = Συντελεστής βαρύτητας τεχνικής προσφοράς, **ποσοστού εξήντα (60) επί τοις εκατό,**

σO = Συντελεστής βαρύτητας οικονομικής προσφοράς, **ποσοστού σαράντα (40) επί τοις εκατό,**

Το άθροισμα των δύο (2) συντελεστών βαρύτητας ισούται με εκατό (100).



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Στην περίπτωση **ισοδύναμων προσφορών**, δηλαδή προσφορών με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία (Α), μεταξύ δύο ή περισσότερων ενδιαφερόμενων, **η ανάθεση γίνεται στον συμμετέχοντα ε τη μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικών στοιχείων.**

Αν οι **ισοδύναμες προσφορές** έχουν την **ίδια βαθμολογία των τεχνικών στοιχείων**, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. επιλέγει τον εργολάβο **με κλήρωση μεταξύ των συμμετεχόντων που υπέβαλαν τις ισοδύναμες προσφορές.** Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής Αξιολόγησης και παρουσία των ανωτέρω συμμετεχόντων .

IV. ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική **ΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ** μέσω του διαδικτύου από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας στον ιστότοπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., συμπληρώνοντας την **ΑΙΤΗΣΗ** και επισυνάπτοντας τα παρακάτω αναφερόμενα δικαιολογητικά μέσω σχετικού link στο site της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (**company.ert.gr**).

Ειδικότερα, οι υποψήφιοι πρέπει να συνυποβάλλουν με την Αίτηση Συμμετοχής:

1. το portfolio πρότερων αντίστοιχων έργων (διαφημιστικές καμπάνιες 360°), από το οποίο να προκύπτει ότι έχουν υλοποιήσει τουλάχιστον πέντε (5) διαφημιστικές καμπάνιες 360° τα τελευταία δύο (2) χρόνια.
2. Αναλυτική περιγραφή της δομής και οργάνωσης της επιχείρησης, της δομής της στελέχωσης της προτεινόμενης Ομάδας Εκτέλεσης Έργου, καθώς και τα βιογραφικά σημειώματα των βασικών στελεχών της Ομάδας Εκτέλεσης του έργου.
3. Υπεύθυνη Δήλωση του συμμετέχοντος ή του νομίμου εκπροσώπου του (σε περίπτωση συμμετέχοντος νομικού προσώπου) στην οποία θα δηλώνει ότι δεν συντρέχει, είτε στο πρόσωπό του, ή για λογαριασμό του νομικού προσώπου που νόμιμα εκπροσωπεί, περίπτωση από τις ανωτέρω υπό στοιχεία **II. Α. 1. και 2.** αναφερόμενες περιπτώσεις. Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από τον εργολάβο, πριν την υπογραφή της σύμβασης, ή και σε οποιοδήποτε στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, οποιοδήποτε πιστοποιητικό εκδίδεται από τις αρμόδιες δικαστικές ή διοικητικές αρχές, από το οποίο αποδεικνύεται ότι δεν υφίσταται στο πρόσωπό του κανένας από τους ανωτέρω λόγους, που κωλύει την υπογραφή της σύμβασης, καθώς και κάθε άλλο έγγραφο και δικαιολογητικό που κρίνεται αναγκαίο προς απόδειξη των ανωτέρω.
4. Τα απαιτούμενα στοιχεία που αναφέρονται στο Παράρτημα Α της παρούσας ήτοι: α) Προτεινόμενη Στρατηγική Επικοινωνίας, β) Προτεινόμενο Positioning & Slogan, γ) Τηλεοπτική Καμπάνια: Σενάριο/α για το επαναλανσάρισμα του ERTFLIX, δ) Αποτύπωση σε Storyboard τουλάχιστον μίας (1) δημιουργικής ιδέας.
5. Συμπληρωμένο τον Πίνακα **του Παραρτήματος Β** της παρούσας.

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων συμμετοχής στη διαδικασία λήγει στις **21 Σεπτεμβρίου 2025, ημέρα Κυριακή, στις 23:59.**

Για διευκρινίσεις σχετικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τη συμμετοχή σε αυτή, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στο **Γραφείο της Γενικής Διεύθυνσης Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης, τηλεφωνικά στο 210 607 5992** ή



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

5997 (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 18:00) ή **μέσω email** στο gdmmarketing@ert.gr.

Για τυχόν **τεχνικές** διευκρινίσεις **και μόνο** σχετικά με τη διαδικασία συμπλήρωσης και υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στη Διεύθυνση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών, **τηλεφωνικά** στο **210 609 2375** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο mediatek@ert.gr.

Η ΑΙΤΗΣΗ πρέπει να είναι συμπληρωμένη ως προς όλα τα στοιχεία που αναφέρονται, συνιστά δε ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ του υποψήφιου ότι τα αναφερόμενα στην ΑΙΤΗΣΗ του είναι γνήσια και αληθή.

Η επιχείρηση που θα επιλεγεί αναλαμβάνει την υποχρέωση να προσκομίσει όλα τα απαιτούμενα έγγραφα που θα της ζητηθεί.

Σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης υποβολής των απαιτούμενων εγγράφων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. διατηρεί την απόλυτη διακριτική ευχέρεια να αποφασίσει κατά την ανέλεγκτη κυριαρχική της εκτίμηση, εάν θα αναθέσει τη σύμβαση έργου σε άλλο υποψήφιο ή εάν θα ματαιώσει την παρούσα Πρόσκληση και θα προβεί σε νέα Πρόσκληση. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που ο εργολάβος παραιτηθεί πριν την ολοκλήρωση του έργου ή επέλθει λύση της σύμβασης μίσθωσης έργου για οποιονδήποτε λόγο.

Όλες οι αιτήσεις θα τύχουν καταρχήν εμπιστευτικού χειρισμού. Περαιτέρω κάθε συμμετέχων με την υποβολή της Αίτησής του στην παρούσα Πρόσκληση παρέχει τη συναίνεσή του για την χορήγηση των στοιχείων που υπέβαλε στο πλαίσιο της παρούσας Πρόσκλησης σε αρμόδιες εποπτικές ή ελέγχουσες αρχές ή σε οποιονδήποτε συνυποψήφιο του που έχει έννομο συμφέρον για τυχόν άσκηση νομίμου δικαιώματός του, τηρουμένων των διατάξεων του Γενικού Κανονισμού για την προστασία Προσωπικών Δεδομένων (Κανονισμός ΕΕ 2016/679) και του Ν. 4624/2019 (ΦΕΚ Α' 137/29.8.2019).

**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ**

ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΠΑΚΑΛΑΚΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Κοινοποίηση:

- *Γρ. Προέδρου Δ.Σ.*
- *Γρ. Δ/ντος Συμβούλου*
- *Γρ. Γενικού Δ/ντή Marketing & Ε.Ε.*
- *Γρ. Γενικού Δ/ντή Δ.Ο.Υ*



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΑMarketing Brief για την Υποβολή της Αίτησης ΣυμμετοχήςERTFLIX RELAUNCH - 360° Διαφημιστική Καμπάνια

Brand Overview: Το ERTFLIX είναι η ψηφιακή πλατφόρμα της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. που εδώ και πέντε χρόνια προσφέρει περιεχόμενο χωρίς χρέωση, με live και on demand πρόσβαση. Με περισσότερες από 219 εκατομμύρια θεάσεις και αύξηση 58% τον τελευταίο χρόνο, έχει καθιερωθεί ως η αγαπημένη καθημερινή επιλογή του κοινού.

Το ERTFLIX περνά σε ένα νέο στάδιο τεχνολογικής και σχεδιαστικής εξέλιξης, με πλήρως ανανεωμένο UI/UX που ενισχύει τη λειτουργικότητα και τη συνολική εμπειρία πλοήγησης. Τα νέα προϊοντικά χαρακτηριστικά της πλατφόρμας, που απαντούν με τον πιο σύγχρονο, φιλικό και ευέλικτο τρόπο στις σημερινές του ανάγκες, είναι ενδεικτικά:

- Δημιουργία ατομικού προφίλ -> προσωποποιημένες προτάσεις περιεχομένου
- Λειτουργία παιδικού προφίλ -> γονικός έλεγχος
- Δυνατότητα off line θέασης
- Λειτουργία λίστας υπενθυμίσεων
- QR code login
- Δυνατότητα ετεροχρονισμένης θέασης

Στόχος διαφημιστικής καμπάνιας: Η νέα 360° καμπάνια στοχεύει στην ανάδειξη της εξελιγμένης πλατφόρμας του ERTFLIX και της αναβαθμισμένης εμπειρίας χρήστη, όπως διαμορφώνεται στο νέο περιβάλλον πλοήγησης και σχεδιασμού. Επικεντρώνεται στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των νέων λειτουργιών και της φιλικής πλοήγησης, με στόχο την επανατοποθέτηση του brand στη συνείδηση του κοινού. Ταυτόχρονα, βασικός άξονας της καμπάνιας είναι η εξοικείωση των χρηστών με τις νέες δυνατότητες, μέσω δομημένης καθοδήγησης και εκπαιδευτικών εργαλείων, ενισχύοντας τη συχνότητα και την ποιότητα της εμπειρίας σε όλες τις διαθέσιμες συσκευές. Μέσα από την καμπάνια, το ERTFLIX επανασυστήνεται ως μια ανανεωμένη ψηφιακή υπηρεσία, χωρίς χρέωση και με ανταποδοτικό χαρακτήρα, παραμένοντας πιστό στις αξίες της ελληνικής δημόσιας τηλεόρασης.

Κοινός Στόχος:

- Οι current users της πλατφόρμας (ηλικίες 35-65)
- Digital natives και νεότερο κοινό που είναι εξοικειωμένο με mobile περιβάλλον, προσωποποιημένες εμπειρίες και το οποίο καταναλώνει τηλεοπτικό περιεχόμενο on demand.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1. Προτεινόμενη Στρατηγική Επικοινωνίας
2. Προτεινόμενο Positioning & Slogan
3. Τηλεοπτική Καμπάνια: Σενάριο/α για το επαναλανσάρισμα του ERTFLIX
4. Αποτύπωση σε Storyboard τουλάχιστον μίας (1) δημιουργικής ιδέας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ MARKETING ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ: -**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑ	
Όνοματεπώνυμο /Επωνυμία:	
Διεύθυνση:	
Πόλη – Τ.Κ.:	
Αριθμός Τηλεφώνου:	
Α.Φ.Μ./Δ.Ο.Υ.:	
Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου:	

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (άθροισμα Π1+ Π2+Π3+Π4):
(όπου Π: Πίνακας Οικονομικής Προσφοράς)

Οι παραπάνω προσφερόμενες τιμές επιβαρύνονται με Φ.Π.Α. ποσοστού τοις εκατό (.....%).

Ημερομηνία,
(Υπογραφή, Σφραγίδα)
(Όνοματεπώνυμο)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ			
1	ERT NEWS Campaign 360° ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (€) ΑΝΑ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ (ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ)	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (€) ΑΝΑ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ (ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ)	
	ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ	ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ		
	Περιλαμβάνει τα επιμέρους ζητούμενα:			
	1	Στρατηγική Επικοινωνίας		
	2	Δημιουργική Ιδέα – ανάπτυξη 2 εναλλακτικών δημιουργικών ιδεών (Concept, Messaging, Tagline, Master Visual & Key Visuals, Οπτική Ταυτότητα καμπάνιας)		
	3	Πρόταση τηλεοπτικής καμπάνιας: κύρια σενάρια για τηλεοπτικό/α spot & storyboards		
	4	Προσαρμογές των σεναρίων για διαφήμιση σε Digital μέσα		
	5	Ραδιοφωνική καμπάνια: σενάρια για ραδιοφωνικό/α spot		
	6	Δημιουργικές προτάσεις για διαφημιστική προβολή σε ΟΟΗ & ΔΟΟΗ		
	7	Συνολικός συντονισμός καμπάνιας και επιμέλεια παραγωγής		
8	Προτάσεις για Προωθητικές ενέργειες / Below the Line activations			
ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ERT NEWS Campaign 360° ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ				
2	ERTFLIX New Brand Campaign 360° ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (€) ΑΝΑ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ (ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ)	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (€) ΑΝΑ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ (ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ)	
	ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ	ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ		
	Περιλαμβάνει τα επιμέρους ζητούμενα:			
	1	Στρατηγική Επικοινωνίας		
	2	Δημιουργική Ιδέα – ανάπτυξη 2 εναλλακτικών δημιουργικών ιδεών (Concept, Messaging, Tagline, Master Visual & Key Visuals, Οπτική Ταυτότητα καμπάνιας)		
	3	Πρόταση τηλεοπτικής καμπάνιας: κύρια σενάρια για τηλεοπτικό/α spot & storyboards		
	4	Προσαρμογές των σεναρίων για διαφήμιση σε Digital μέσα		
	5	Ραδιοφωνική καμπάνια: σενάρια για ραδιοφωνικό/α spot		
	6	Δημιουργικές προτάσεις για διαφημιστική προβολή σε ΟΟΗ & ΔΟΟΗ		
	7	Συνολικός συντονισμός καμπάνιας και επιμέλεια παραγωγής		
8	Προτάσεις για Προωθητικές ενέργειες / Below the Line activations			
ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ERTFLIX New Brand Campaign				

360° ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ			
	ERTεCHO / RADIOS Campaign (Ανάδειξη του προϊόντος των ΡΦ Σταθμών 360° ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (€) ΑΝΑ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ (ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ) ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (€) ΑΝΑ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ (ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ) ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ
	Περιλαμβάνει τα επιμέρους ζητούμενα:		
3	1 Στρατηγική Επικοινωνίας		
	2 Δημιουργική Ιδέα – ανάπτυξη 2 εναλλακτικών δημιουργικών ιδεών (Concept, Messaging, Tagline, Master Visual & Key Visuals, Οπτική Ταυτότητα καμπάνιας)		
	3 Πρόταση τηλεοπτικής καμπάνιας: κύρια σενάρια για τηλεοπτικό/α spot & storyboards		
	4 Προσαρμογές των σεναρίων για διαφήμιση σε Digital μέσα		
	5 Ραδιοφωνική καμπάνια: σενάρια για ραδιοφωνικό/α spot		
	6 Δημιουργικές προτάσεις για διαφημιστική προβολή σε ΟΟΗ & ΔΟΟΗ		
	7 Συνολικός συντονισμός καμπάνιας και επιμέλεια παραγωγής		
	8 Προτάσεις για Προωθητικές ενέργειες / Below the Line activations		
		ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ERTεCHO / RADIOS Campaign 360° ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ	
	TACTICAL ή SEASONAL ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (€) ΑΝΑ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ (ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ) ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (€) ΑΝΑ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ (ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ) ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ
	Περιλαμβάνει τα επιμέρους ζητούμενα:		
4	1 Δημιουργική Ιδέα - ανάπτυξη 2 εναλλακτικών δημιουργικών ιδεών (Concept, Messaging, Tagline, Master Visual & Key Visuals, Οπτική Ταυτότητα καμπάνιας)		
	2 Πρόταση τηλεοπτικής καμπάνιας: σενάρια για τηλεοπτικό/α spot & storyboards		
	3 Στατικά υλικά για digital καμπάνια		
	4 Συνολικός συντονισμός καμπάνιας και επιμέλεια παραγωγής		
		ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑ 1 (μία) TACTICAL ή SEASONAL ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ	



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ