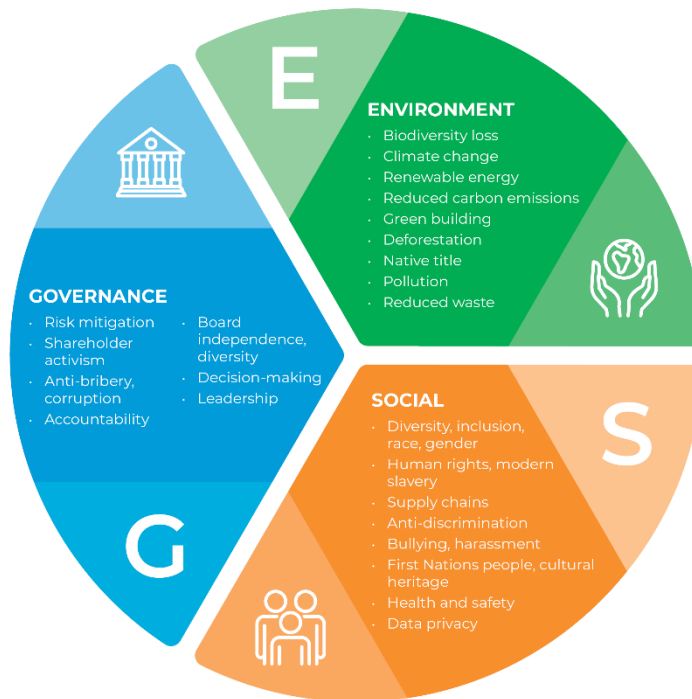


ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΕΡΤ Α.Ε.



1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.A. Γενικές Πληροφορίες

Στο πλαίσιο της ορθής εταιρικής διακυβέρνησης και της κανονιστικής συμμόρφωσης, η «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», (εφεξής «η **Εταιρεία**») υιοθετεί Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESG Policy), εφεξής «Πολιτική». Η Εταιρεία καθ' όλη τη διάρκεια της ιστορικής της διαδρομής, από το 1970 μέχρι σήμερα, αποδεικνύει έμπρακτα, μέσω της λειτουργίας της, την υπευθυνότητα και το διαχρονικό της ενδιαφέρον για την προώθηση της ελληνικής οικονομίας, τη στήριξη της κοινωνίας και την προστασία του περιβάλλοντος.

Η Εταιρεία αναγνωρίζει ότι η διαχρονική επιτυχία της δραστηριότητάς της στηρίζεται κατά κύριο λόγο στο ότι λειτουργεί με βάση τις αξίες και τις αρχές, τις οποίες αποδέχεται και εφαρμόζει ως σύνολο αλλά και μεμονωμένα κάθε εργαζόμενος. Στο πλαίσιο του μετασχηματισμού και της εξέλιξης της εταιρικής κουλτούρας της Εταιρείας και με στόχο τη συνεχή δημιουργία προστιθέμενης αξίας σε όλες τις πτυχές της σχέσης της με όλα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, οι ακόλουθες τέσσερις (4) βασικές αξίες τοποθετούνται στον πυρήνα του συστήματος αξιών της Εταιρείας:

ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ

Επιδεικνύει πάντα ειλικρινές ενδιαφέρον και σεβασμό για τους άλλους

Ενθαρρύνει συστηματικά την ομαδική εργασία και την αλληλοϋποστήριξη

ΑΞΙΟΠΙΣΤΗ

Τηρεί υψηλά πρότυπα ηθικής και επαγγελματικής δεοντολογίας

Λαμβάνει αποφάσεις με ακεραιότητα και διαχειρίζεται τους κινδύνους με σύνεση

Επιδιώκει την υλοποίηση των στόχων της και αντιμετωπίζει με αποφασιστικότητα τις προκλήσεις του σήμερα

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ

Αναλαμβάνει την ευθύνη και δρα έγκαιρα και αποφασιστικά

Δίνει έμφαση στην έγκαιρη ανταπόκριση κινητοποιώντας το σύνολο του προσωπικού της να δράσει γρήγορα

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ

Διασφαλίζει βιώσιμη ανάπτυξη μέσα από πρωτοποριακές ιδέες και καινοτόμες λύσεις.

Μεριμνά για την ανάπτυξη των δυνατοτήτων του προσωπικού

Επιδιώκει τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την υιοθέτηση σύγχρονων πρακτικών

Γίνεται αντιληπτό ότι το κύρος και η φήμη της Εταιρείας εξαρτώνται, μεταξύ άλλων, από τον βαθμό στον οποίο η Εταιρεία στέκεται στο ύψος αυτών των αξιών, ανταποκρινόμενη στον ευρύτερο κοινωνικό της ρόλο. Η Διοίκηση της Εταιρείας δεσμεύεται να συνεχίσει την κοινωνική συνεισφορά με σεβασμό προς όλα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη κατανοώντας τα χαρακτηριστικά, τις προσδοκίες και τις ανάγκες τους. Στρατηγική επιδίωξη της Διοίκησης είναι η συνεχής αναβάθμιση του ρόλου της Εταιρείας και της συνεισφοράς της στη βιώσιμη ανάπτυξη. Η παρούσα Πολιτική καθορίζει το πλαίσιο δράσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας και τους βασικούς άξονες αυτού.

1.Β. Ισχύον Κανονιστικό Πλαίσιο, διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και πρότυπα

Η Εταιρεία βρίσκεται στο στάδιο εναρμόνισης της Πολιτικής Βιώσιμης Ανάπτυξης με τις απαιτήσεις του υφιστάμενου νομοθετικού και κανονιστικού περιβάλλοντος, καθώς και τις διεθνείς πρακτικές που συμπεριλαμβάνονται σε διεθνείς συνθήκες, πρωτοβουλίες και αφορούν δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης, εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και επιχειρηματικής ηθικής. Ειδικότερα η Πολιτική βασίζεται:

1. Στην εκάστοτε ισχύουσα κείμενη νομοθεσία για θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, βιώσιμης και υπεύθυνης χρηματοδότησης/επενδύσεων, διαχείρισης περιβαλλοντικών, κοινωνικών και κινδύνων διακυβέρνησης, βιώσιμης διακυβέρνησης και διαφάνειας.
2. Στα Μέτρα για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης και την εξοικονόμηση ενέργειας σε κτίρια και εγκαταστάσεις που ανήκουν σε ή χρησιμοποιούνται από φορείς του Δημόσιου Τομέα (Αριθμ. ΥΠΕΝ/ΔΕΠΕΑ/68315/502/02.07.2022).
3. Στην Ειδική έκθεση του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου: Ενεργειακή απόδοση στις επιχειρήσεις της ΕΕ (2. 2022).
4. Στις σχετικές συστάσεις και αποφάσεις ευρωπαϊκών και διεθνών θεσμικών οργάνων.
5. Στους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη).
6. Στην Αρχή της Προφύλαξης, όπως αυτή διατυπώθηκε από τον ΟΗΕ σύμφωνα με τη διακήρυξη της Αρχής του Ρίο για το Περιβάλλον και την Ανάπτυξη (Precautionary Principle - Principle 15 of 'The Rio Declaration on Environment and Development').
7. Στις δέκα (10) Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (United Nations Global Compact).
8. Στην Εθνική Στρατηγική για την Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας (<https://ypen.gov.gr/perivallon/klimatiki-allagi/prosarmogi-stin-klimatiki-allagi/>).

1.Γ. Σκοπός της Πολιτικής

Στην Εταιρεία αναγνωρίζουμε ότι η λειτουργία της έχει άμεσες και έμμεσες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις στα Ενδιαφερόμενα Μέρη, καθώς και ευρύτερες επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον.

Τα μέσα ενημέρωσης διαμορφώνουν τον δημόσιο διάλογο σχετικά με την κλιματική αλλαγή και μπορούν να συμβάλλουν στην επιτάχυνση της βελτίωσης του κλίματος – στις προσπάθειες μείωσης ή πρόληψης της εκπομπής των αερίων του θερμοκηπίου που θερμαίνουν τον πλανήτη – αλλά μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για να επιτύχουν

ακριβώς το αντίθετο. Όπως αναφέρεται στην [έκθεση](#) της IPCC (Διακυβερνητική Επιτροπή Εμπειρογνομόνων του ΟΗΕ για την Κλιματική Αλλαγή), ο τομέας των μέσων ενημέρωσης διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της κατανόησης του κοινού, θέτοντας τεράστια ευθύνη στις εταιρείες μέσων ενημέρωσης και στους δημοσιογράφους.

Η Εταιρεία αντιλαμβάνεται τη σημασία του ρόλου της, ως ανώνυμης εταιρείας του Δημόσιου Τομέα, στη μετάβαση σε μία βιώσιμη οικονομία και τη σπουδαιότητα των σχετικών κανονιστικών απαιτήσεων. Επιπλέον, η Εταιρεία, ως ο δημόσιος Ραδιοτηλεοπτικός Φορέας της Ελλάδας, διαδραματίζει έναν αξιόπιστο και ζωτικό ρόλο στην ενημέρωση του κοινού για τα βασικά ζητήματα που το απασχολούν. Η κλιματική αλλαγή είναι πλέον ένα από αυτά τα ζητήματα. Δεδομένης της επείγουσας ανάγκης για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, η Διοίκηση αναγνωρίζει την ανάγκη να γίνουν περισσότερα για την άσκηση θετικής επιρροής, όχι μόνο στον κλάδο των ΜΜΕ, αλλά και στον δημόσιο τομέα και στην ελληνική κοινωνία στο σύνολό της.

Τα τελευταία χρόνια στην Εταιρεία το προσωπικό εργάζεται σκληρά για να βελτιώσει την ενεργειακή απόδοση των δραστηριοτήτων της Εταιρείας, να δημιουργήσει πιο βιώσιμα προγράμματα και να παράγει έναν πλούσιο συνδυασμό ελκυστικών και ενημερωτικών προγραμμάτων και περιεχομένου με θέμα την κλιματική αλλαγή στις τηλεοπτικές, ραδιοφωνικές και διαδικτυακές υπηρεσίες.

Η Διοίκηση ενεργεί με γνώμονα τη μετάβαση σε μία οικονομία μηδενικού άνθρακα, τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας, οικονομικό-κοινωνικού οφέλους και στοχεύει στη διαχείριση των περιβαλλοντικών κινδύνων αλλά και επιπτώσεων.

Πέρα από τον λειτουργικό αντίκτυπο, πρέπει να αναγνωρισθεί ότι η παραγωγή περιεχομένου έχει σημαντικό αντίκτυπο στη ζωή του κοινού και στην κοινωνία. Η Διοίκηση στοχεύει να αναγνωρισθούν καλύτερα οι θετικές και αρνητικές επιπτώσεις που δημιουργεί το περιεχόμενο που η Εταιρεία παράγει για την υποστήριξη της μετάβασης της κοινωνίας σε καθαρό μηδενικό άνθρακα.

Κατανοώντας πλήρως τη σημασία της συνεισφοράς της στη βιώσιμη ανάπτυξη, η Διοίκηση θέτει ως σκοπό της παρούσας Πολιτικής τη θέσπιση του πλαισίου για την ανάπτυξη δράσεων που συνδράμουν στη διαχείριση των οικονομικο-κοινωνικών επιδράσεων, διακυβέρνησης, αλλά και περιβαλλοντικών επιδράσεων της Εταιρείας, και οδηγούν κυρίως:

1. Στη μείωση -και, όπου είναι εφικτό, στην αντιστάθμιση- των περιβαλλοντικών επιπτώσεων (συμπεριλαμβανομένων και αυτών που σχετίζονται με τα φαινόμενα κλιματικής αλλαγής), όπως αυτές προκύπτουν από τη λειτουργία της Εταιρείας,
2. Στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, καθώς και την ευρύτερη οικονομία και τις κοινωνίες των χωρών δραστηριοποίησης,
3. Στην ανάληψη πρωτοβουλιών και δράσεων στους τομείς Εταιρικής διακυβέρνησης και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, πέραν της συμμόρφωσης με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο,
4. Στην προστασία της φήμης και της αξιοπιστίας της Εταιρείας και στην καλλιέργεια/ενδυνάμωση του ανανεωμένου αξιακού της συστήματος.

1.Δ. Πεδίο Εφαρμογής της Πολιτικής

Η παρούσα Πολιτική:

(α) Δεσμεύει την Εταιρεία στο σύνολό της.

(β) Εφαρμόζεται σε όλα τα μέλη του Δ.Σ. και στο Προσωπικό της Εταιρείας.

(γ) Δεσμεύει όλα τα τρίτα μέρη που παρέχουν υπηρεσίες στην Εταιρεία ή στο όνομα και για λογαριασμό αυτής (συμπεριλαμβανομένων συνεργατών και προμηθευτών, διαμεσολαβητών, πρακτόρων, και οποιωνδήποτε άλλων προσώπων με τα οποία η Εταιρεία συνεργάζεται στο πλαίσιο συμβάσεων εξωτερικής ανάθεσης (outsourcing) ή άλλου είδους συμφωνιών).

(δ) Καλύπτει όλες τις δραστηριότητες της Εταιρείας ανά την Ελλάδα.

(ε) Καλύπτει όλες τις μορφές δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που διενεργούνται στο πλαίσιο των εργασιών της Εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων και των χορηγιών επικοινωνίας, φιλανθρωπικών και λοιπών συνεισφορών και δράσεων της Εταιρείας.

1.Ε. Ορισμοί

Αέριο του θερμοκηπίου	Κάθε αέριο που έχει την ιδιότητα να απορροφά την υπέρυθρη ακτινοβολία (καθαρή θερμική ενέργεια) που εκπέμπεται από την επιφάνεια της Γης και να την ακτινοβολεί ξανά στην επιφάνεια της Γης, συμβάλλοντας έτσι στο φαινόμενο του θερμοκηπίου. Το διοξείδιο του άνθρακα, το μεθάνιο και οι υδρατμοί, είναι τα πιο σημαντικά αέρια του θερμοκηπίου.
Βιώσιμη ανάπτυξη	Η ανάπτυξη που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του παρόντος χωρίς να υπονομεύει την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ανταποκριθούν στις δικές τους ανάγκες.
Ενδιαφερόμενα Μέρη (Stakeholders)	Η Εταιρεία θεωρεί ως ενδιαφερόμενα μέρη τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που επηρεάζουν και επηρεάζονται ή αναμένεται να επηρεαστούν σημαντικά από τις αποφάσεις, τις δραστηριότητες και την εν γένει λειτουργία της. Ως βασικές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) αναγνωρίζονται οι ακόλουθες: • Πολίτες-Κοινό • Εργαζόμενοι • Συνεργάτες, Προμηθευτές • Τοπικές κοινωνίες (ΜΚΟ/ Μη Κυβερνητικές και Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις, • Πολιτεία και Επόπτες (Εποπτεύοντα Υπουργεία/Μέτοχοι, Ε.Σ.Ρ. κ.ά)
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Η ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία. Για να ανταποκρίνονται πλήρως στην εταιρική κοινωνική ευθύνη τους, οι επιχειρήσεις πρέπει να καθιερώνουν διαδικασίες για την ένταξη των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και δεοντολογικών πτυχών

	και των πτυχών των δικαιωμάτων του ανθρώπου, τόσο στην επιχειρηματική τους δραστηριότητα όσο και στη βασική στρατηγική τους σε στενή συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
Προσωπικό	Τα ανώτατα διευθυντικά στελέχη, οι εργαζόμενοι της Εταιρείας, και εν γένει όλα τα πρόσωπα που απασχολούνται στην Εταιρεία είτε με σύμβαση εργασίας είτε άλλως (π.χ. Σύμβουλοι Διοίκησης, Ειδικοί Συνεργάτες, Προσωπικό συνεργαζόμενων εταιρειών).

2. ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

2.A. Διακυβέρνηση της Πολιτικής

(i). Διοικητικό Συμβούλιο της EPT A.E.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας είναι αρμόδιο για την υιοθέτηση και έγκριση της παρούσας Πολιτικής, για την έγκριση της επικαιροποίησής της, καθώς και για την εποπτεία εφαρμογής της.

(ii). Γενικές Διευθύνσεις της EPT A.E.

Οι Γενικές Διευθύνσεις της Εταιρείας είναι υπεύθυνες για τη θέσπιση των απαραίτητων διαδικασιών για την ορθή εφαρμογή της παρούσας Πολιτικής. Οι Γενικές Διευθύνσεις της Εταιρείας αξιολογούν ετησίως την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα της παρούσας Πολιτικής και είναι αρμόδιες για την αναθεώρησή της.

2.B. ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Βασική αξία της Εταιρείας είναι να λειτουργεί αποτελεσματικά, εγκαίρως και αποφασιστικά, στοχεύοντας στην μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της και διασφαλίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη μέσα από πρωτοποριακές ιδέες και καινοτόμες λύσεις, συνεισφέροντας παράλληλα στην αντιμετώπιση των προκλήσεων της κλιματικής αλλαγής προς όφελος όλων των Ενδιαφερόμενων Μερών που εμπιστεύονται το όνομα και τη φήμη της.

Η βιώσιμη ανάπτυξη αναφέρεται σε τρεις «πυλώνες» που καθιστούν συμβατή την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων για την προστασία του περιβάλλοντος.

- **Περιβαλλοντικός αντίκτυπος** - διασφάλιση της διαθεσιμότητας και της ποιότητας των φυσικών πόρων.
- **Κοινωνικός αντίκτυπος** - διασφάλιση ποιότητα ζωής, ασφάλεια και υπηρεσίες για τους πολίτες.
- **Οικονομικός αντίκτυπος** - οικονομική εξασφάλιση και αποδοτικότητα των εσόδων.

Υπό το πρίσμα αυτό, η Εταιρεία δεσμεύεται να εξετάζει τουλάχιστον σε διετή βάση, στο πλαίσιο της ανάλυσης ουσιαστικότητας (materiality analysis) των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης, τις οικονομικές, κοινωνικές, αλλά και περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκύπτουν από τις δραστηριότητές της, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση των δράσεων της.

Οι κατευθύνσεις των δράσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης της Εταιρείας που πραγματοποιούνται με στόχο είτε τη μείωση των αρνητικών επιδράσεων, είτε την ενίσχυση των θετικών επιδράσεων και οι δεσμεύσεις της Εταιρείας, περιγράφονται ακολούθως ανά κατηγορία επιδράσεων.

1. Οικονομικο-κοινωνικές επιδράσεις

Η Εταιρεία δεσμεύεται να συμβάλει στη δημιουργία θετικών επιδράσεων στα Ενδιαφερόμενα Μέρη και ευρύτερα στην κοινωνία, μέσω του ρόλου της ως του εθνικού δημόσιου ραδιοτηλεοπτικού φορέα, αλλά και της ανάπτυξης προγραμμάτων για δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Οι σχετικές δεσμεύσεις της καλύπτουν τα παρακάτω θέματα:

Συνεισφορά στην προώθηση της απασχόλησης, της αξιοπρεπούς εργασίας, της οικονομικής ανάπτυξης, της επιχειρηματικότητας, κινητικότητας και καινοτομίας, της καλής υγείας, της εκπαίδευσης, της ισότητας των φύλων, αλλά και στην προστασία και διαφύλαξη της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, μέσω:

- της διανομής οικονομικής αξίας στα ενδιαφερόμενα μέρη (μισθοδοσία, πληρωμές σε προμηθευτές, φόροι),
- της παροχής πρόσβασης σε δημόσιες συμβάσεις με ισότιμη μεταχείριση και χωρίς αποκλεισμούς,
- της υποστήριξης των τεχνών, του πολιτισμού και της παιδείας,
- των δράσεων ανάπτυξης ενός εργασιακού περιβάλλοντος, όπου η Εταιρεία διασφαλίζει καλές και ασφαλείς συνθήκες εργασίας για το Προσωπικό της, με ίσα δικαιώματα και ευκαιρίες, με την εφαρμογή ενός αξιολογικού συστήματος αξιολόγησης απόδοσης, την παροχή σημαντικών προγραμμάτων επιμόρφωσης (συμπεριλαμβανομένων και προγραμμάτων για την ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης) για τη διαρκή βελτίωση των δεξιοτήτων του προσωπικού της.

Η ανάπτυξη και η διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρωπίνου δυναμικού αποτελεί πρωταρχικό μέλημα της Εταιρείας, καθώς κατανοεί ότι η επίτευξη των στόχων της βασίζεται στο προσωπικό της. Οι σχετικές δεσμεύσεις της Εταιρείας σε αυτόν τον τομέα καλύπτουν τα παρακάτω θέματα:

- Ανάπτυξη και εκπαίδευση του προσωπικού,
- Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία,
- Αξιοπρέπεια και ισότητα: Προστασία της διαφορετικότητας, κανενός είδους διάκριση, προσβλητική συμπεριφορά, ή κοινωνικός αποκλεισμός.
- Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Προάσπιση της ισορροπίας επαγγελματικής-ιδιωτικής ζωής (work-life balance).

2. Περιβαλλοντικές επιδράσεις

Όσον αφορά τις περιβαλλοντικές επιδράσεις, η Εταιρεία δεσμεύεται στη μείωση των αρνητικών επιπτώσεων που προκύπτουν μέσω της δραστηριότητάς της. Αναγνωρίζοντας την κλιματική αλλαγή ως τη σημαντικότερη περιβαλλοντική πρόκληση, οι δεσμεύσεις αυτές εστιάζουν στον ρόλο της Εταιρείας αναφορικά με την προσπάθεια μετάβασης σε μία οικονομία μηδενικού άνθρακα, πιο κυκλική και με λιγότερη εξάρτηση από τους Φυσικούς πόρους, καθώς και με τη συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες, ώστε να μετρηθεί το

ενεργειακό αποτύπωμα. Οι σχετικές δεσμεύσεις της Εταιρείας καλύπτουν τους ακόλουθους άξονες:

Περιβαλλοντικές επιδράσεις εσωτερικής λειτουργίας και ιδίων υποδομών:

Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Εταιρείας και των επιδράσεών της (π.χ. στο κλίμα, το νερό, τον αέρα, τη γη, τη βιοποικιλότητα, τη χρήση πόρων) που προκύπτουν από τη λειτουργία της και τη διαχείριση των υποδομών της. Στο πλαίσιο αυτό θέματα προτεραιότητας είναι:

Η βελτίωση ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων της:

- Η εξοικονόμηση ενέργειας και φυσικών πόρων.
- Η αποτελεσματική διαχείριση χαρτιού (και μείωση χρήσης αυτού) και στερεών αποβλήτων.
- Ο εξορθολογισμός των επαγγελματικών μετακινήσεων και η ενθάρρυνση της χρήσης των μέσων μαζικής μεταφοράς.
- Η ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης του προσωπικού.
- Η συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.

Περιβαλλοντικές επιδράσεις εφοδιαστικής αλυσίδας

Προτείνεται να μπει δέσμευση για συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες, ώστε να μετρηθεί το ενεργειακό αποτύπωμα.

Υπεύθυνο Περιεχόμενο - Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των πολιτών

Αναφορές στο περιεχόμενο της Εταιρείας π.χ. σε εκπομπές περιβαλλοντικού περιεχομένου και δέσμευση για περισσότερο αντίστοιχο περιεχόμενο.

Δέσμευση για δράσεις για το περιβάλλον με τη συμμετοχή των τηλεθεατών/ακροατών/θεατών-χρηστών.

3. Επιδράσεις Υπεύθυνης Διακυβέρνησης

Η Εταιρεία αναγνωρίζοντας τον ρόλο της ως μίας εκ των μεγαλύτερων ανώνυμων εταιρειών του Δημόσιου Τομέα, δεσμεύεται να υιοθετεί αρχές που εξασφαλίζουν υψηλό επίπεδο εταιρικής διακυβέρνησης, δομές που θεμελιώνουν πρότυπα αξιόπιστης επαγγελματικής συμπεριφοράς και επιχειρησιακής ηθικής, πολιτικές που συντελούν στην εύρυθμη λειτουργία της, αλλά και της αγοράς, καθώς και πρακτικές που συμβάλλουν στα ανωτέρω. Η Εταιρεία εστιάζει στα ακόλουθα θέματα:

- Σύνθεση, ρόλοι και αρμοδιότητες Δ.Σ, πολιτικές και διαδικασίες για την αποτελεσματική λειτουργία του (που ενσωματώνουν περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια και επιτρέπουν τη χάραξη και την παρακολούθηση της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης).

- Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική (π.χ. καταπολέμηση της διαφθοράς και της δωροδοκίας, πρόληψη νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες, αποφυγή χρηματοδότησης της τρομοκρατίας, εξάλειψη αντι-ανταγωνιστικής συμπεριφοράς, υπευθυνότητα στην καταβολή φόρων, προστασία δεδομένων, υπεύθυνες προμήθειες).

- Διαφάνεια και Αξιοπιστία: ορθή, ισότιμη, έγκαιρη, τακτική, αξιόπιστη και προσιτή πληροφόρηση προς όλους σχετικά με ζητήματα χρηματοοικονομικού και μη χρηματοοικονομικού ενδιαφέροντος /αναφορών.
- Ισότιμη μεταχείριση εργαζομένων και ενδιαφερόμενων μερών.
- Πλαίσιο ανάληψης και διαχείρισης κινδύνων και ενσωμάτωση κριτηρίων βιώσιμης ανάπτυξης.
- Ισχυρό και αποτελεσματικό Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου.
- Πλήρης συμμόρφωση με αποφάσεις που απαγορεύουν συνεργασία με χώρες, επιχειρήσεις ή πρόσωπα που υποθάλπουν τη βία και την τρομοκρατία.

Υπεύθυνο Περιεχόμενο

Αναφορές στο περιεχόμενο της Εταιρείας π.χ. σε εκπομπές ευαισθητοποίησης κοινού ή εκπομπές κοινωνικού περιεχομένου, συμπερίληψης, ισότητας κ.λπ. και δέσμευση για περισσότερο αντίστοιχο περιεχόμενο .

Δέσμευση για δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

2.Γ. Δέσμευση προς τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Η Εταιρεία δεσμεύεται για τη χάραξη στρατηγικής που αποσκοπεί σε θετικό αντίκτυπο στο κοινωνικό σύνολο καθώς και σε όλα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη.

Στο πλαίσιο της παρούσας Πολιτικής η Εταιρεία αναγνωρίζει τα συμφέροντα και τις προσδοκίες των Ενδιαφερόμενων Μερών και επιδιώκει τη συνεχή επικοινωνία/διάλογο μέσω διαφόρων διαύλων επικοινωνίας, σύμφωνα με τα αναγνωρισμένα διεθνώς πρότυπα, προκειμένου να κατανοήσει, αξιολογήσει και ανταποκριθεί στα ουσιαστικά (material) θέματα, δηλαδή τα θέματα με τη μεγαλύτερη βαρύτητα ως προς τις αποφάσεις και τις επιλογές των Ενδιαφερόμενων Μερών και εκείνα με τη μεγαλύτερη κοινωνικο-οικονομική σπουδαιότητα.

Η ανταπόκριση της Εταιρείας στις προσδοκίες των Ενδιαφερομένων Μερών συμβάλλει μεσο-μακροπρόθεσμα στη διαρκή βελτίωση της λειτουργίας της, καθώς και στη βελτίωση του συνόλου των αποτελεσμάτων που προκύπτουν από τη δραστηριότητά της.

Τέλος, η Εταιρεία, στο πλαίσιο της λειτουργίας και της δέσμευσής της σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας, δύναται να συμμετέχει σε εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς, σωματεία, και οργανισμούς με στόχο την προαγωγή της βιώσιμης ανάπτυξης, αλλά και την αλληλεπίδρασή της με άλλους φορείς που επιδεικνύουν ευαισθησία και αναλαμβάνουν συντονισμένη δράση στο πεδίο της Βιωσιμότητας, όπως UNEP FI, UN Global Compact, Επιτροπή Αειφόρου Ανάπτυξης της Ε.Ε.Τ., Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Hellas), κ.ά. Η συμμετοχή της Εταιρείας σε τέτοια προγράμματα/δράσεις/πρωτοβουλίες συνεπάγεται σειρά δεσμεύσεων σε δράσεις και αναφορές, οι οποίες συνάδουν πλήρως με τους ως άνω άξονες της παρούσας Πολιτικής και παρακολουθούνται στο πλαίσιο αυτής.

2.Δ. Ενημέρωση και Εκπαίδευση για τη Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η επικοινωνία με τους υπαλλήλους και η ενημέρωσή τους για τις προσπάθειες και τα επιτεύγματα της Εταιρείας, καθώς και η ενθάρρυνσή τους να συνεισφέρουν στη μείωση της

ενεργειακής κατανάλωσης, αποτελεί κεντρικό στοιχείο της δέσμευσης για μείωση των αρνητικών επιπτώσεων.

Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού διασφαλίζει ότι όλοι οι εργαζόμενοι της Εταιρείας ενημερώνονται και εκπαιδεύονται σχετικά με το περιεχόμενο της παρούσας Πολιτικής. Η ενημέρωση γίνεται μέσω της αποστολής ενημερωτικού υλικού, email, εγκυκλίων ή με άλλο πρόσφορο τρόπο ανάλογα με την κατηγορία των εργαζομένων. Επίσης, ενημέρωση για την πολιτική δημοσιεύεται σε εμφανές μέρος στο εταιρικό portal της Εταιρείας (ERT-PORTAL). Η εκπαίδευση (δια ζώσης ή ηλεκτρονική) πραγματοποιείται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Οι εξωτερικοί συνεργάτες δεσμεύονται συμβατικά να προβούν σε σχετική ενημέρωση του προσωπικού τους, που θα γίνει σύμφωνα με τις υποδείξεις και με τη βοήθεια υλικού που θα τους παράσχει η Εταιρεία και με κάθε πρόσφορο μέσο, όπως email, αποστολή ενημερωτικού υλικού κ.α. Οι δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει να διαχέονται τόσο εσωτερικά όσο και στα τρίτα πρόσωπα που συμβάλλονται με την Εταιρεία, ώστε να καταστεί σαφές εντός και εκτός της Εταιρείας ότι υποστηρίζονται οι αρχές της ακεραιότητας, της εντιμότητας και της διαφάνειας.

3. Τελικές διατάξεις – έγκριση και αναθεώρηση της Πολιτικής

Η παρούσα Πολιτική κοινοποιείται στους εργαζόμενους και αναρτάται επικαιροποιημένη στο εσωτερικό intranet της Εταιρείας www.portal.ert.gr. Η Πολιτική εγκρίνεται από το Δ.Σ. της Εταιρείας, επισκοπείται σε διετή βάση και αναθεωρείται, όποτε παραστεί ανάγκη.